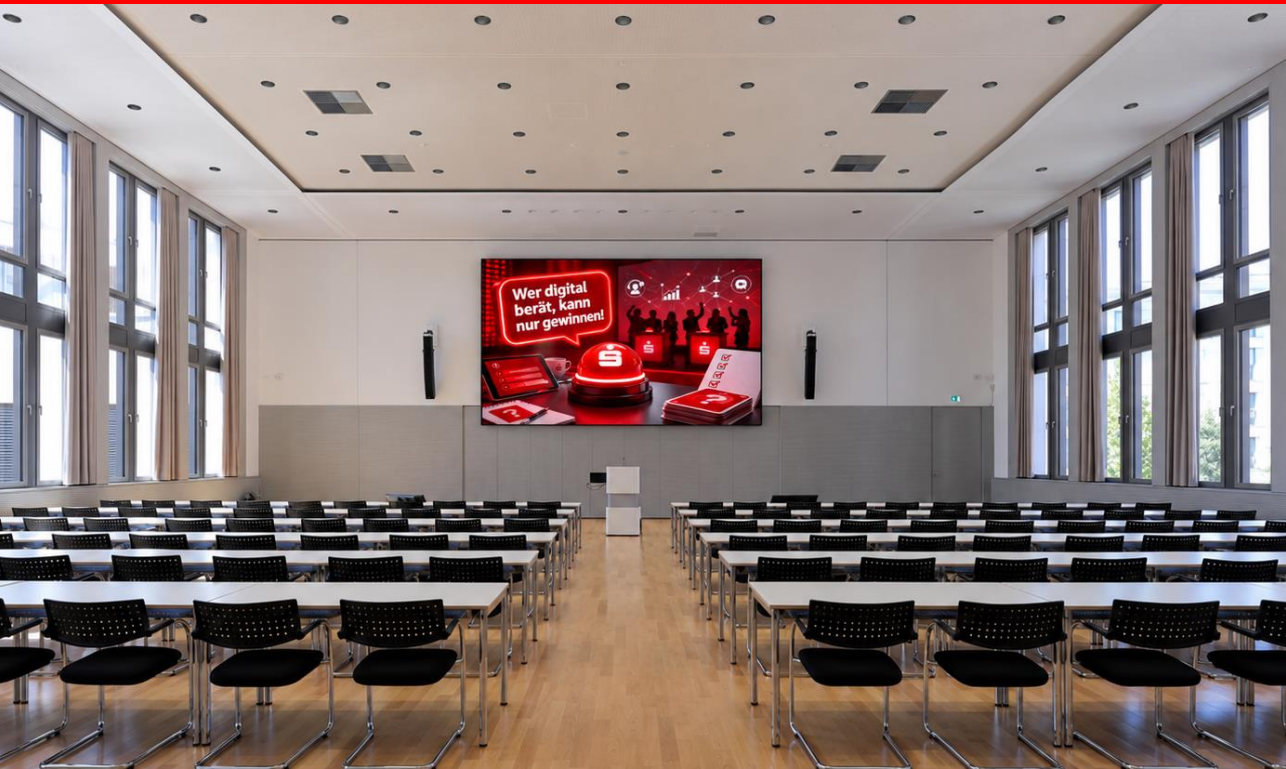


Wie komme ich in meinen gewünschten Workshop?



Online

Du kannst immer in jedem Durchgang einen der online angebotenen Workshops direkt „live“ auswählen. Betrete hierzu bitte die passende Teilgruppen-Sitzung in Webex.



Vor Ort

Schauen in Dein Einladungsschreiben, in Deinem persönlichen Dashboard. Hier findest Du die Einteilung und Räume zu Deinen gewünschten Workshops!

WIN

1. Tag: 1. Durchgang 11:30 - 13:00 Uhr | 2. Durchgang 14:15 - 15:45 Uhr
2. Tag: 3. Durchgang 11:00 - 12:30 Uhr | 4. Durchgang 13:30 - 15:00 Uhr

Workshop 1: Dialogcafé Prozesse - schnelle und effiziente Abschlussstrecke <i>Raum Burg B3.14</i>	Workshop 2: Neues aus der Deka-Digital-Werkstatt <i>Raum Burg B2.09</i>	Workshop 3: Die multikanale Betreuung aus der Kundenperspektive <i>Raum Neubau N1.05</i>	Workshop 4: Video-Berater-Chat <i>Raum Neubau N1.06</i>
Workshop 5: Hybrid-Beratung 360 Grad - Mensch, Technik, Erfolg <i>Raum Neubau N1.07</i>	Workshop 6: Punktlandung statt Leerlauf: Effiziente Kapazitätssteuerung mit dem IAM <i>Raum Burg B1.04</i>	Workshop 7: VdZ PK 2.- vom zentralen Zielbild des DBC zur strategischen Positionierung im eigenen Haus <i>Raum Burgaula B3.03</i>	Workshop 8: Führung im Wandel: Wie Haltung und Systemlogik Entwicklung möglich machen <i>Raum Burg B3.04</i>
Workshop 9: Junge Kunden digital gewinnen und binden - Strategien für das DBC der Zukunft <i>Raum Burg B1.14</i>	Workshop 10: Sparkassen-Apps und digitale Services <i>Raum Burg B2.09</i>	Workshop 11: Teamsprint im DBC <i>Raum Burg B0.14</i>	Workshop 12: DBC - ist das notwendig oder kann das weg? <i>Raum Burg B2.14</i>
Workshop 13: Girokonto sexy verkaufen <i>Raum Burg B2.04</i>	Workshop 14: Vertriebsimpulse für die Vertriebseinheit DBC <i>Raum Burgaula B3.03</i>	Workshop 15: Emotionale Selbstführung - Erfolgreiche Führung durch Emotionsmanagement <i>Raum Burg B3.10:innolab</i>	Workshop 16: Kundenzufriedenheit im Fokus unseres Geschäfts <i>Raum Burg B0.04</i>

WORKSHOPS

Online

Workshop beitreten



Webex Meetings

Teilnehmer

 Stummschalten

 Video starten



In Navigationsleiste Button „Teilnehmer“ drücken



Teilgruppen-Sitzungen
auswählen

gewünschtem
Workshop
beitreten

Wie komm i in'n gewünschten Workshop?

Online

Workshop verlassen und
Hauptraum wieder betreten



Webex Meetings

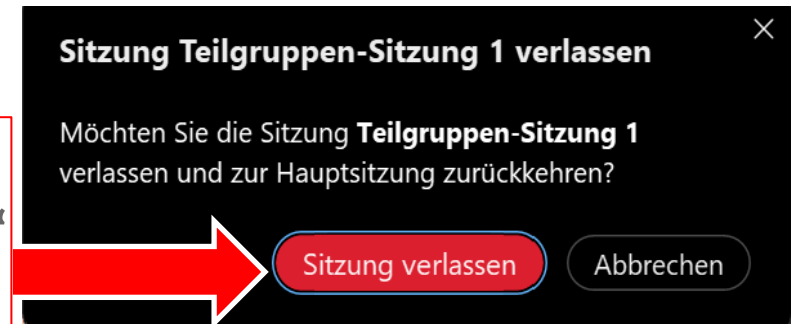
Stummschalten

Video starten



In Navigationsleiste Button
„Sitzungen verlassen“ anklicken

Button
„Sitzungen verlassen“
drücken



Wie komme ich wieder zurück in den Webex-Hauptraum?

Benutzername:

E-Mail-Adresse

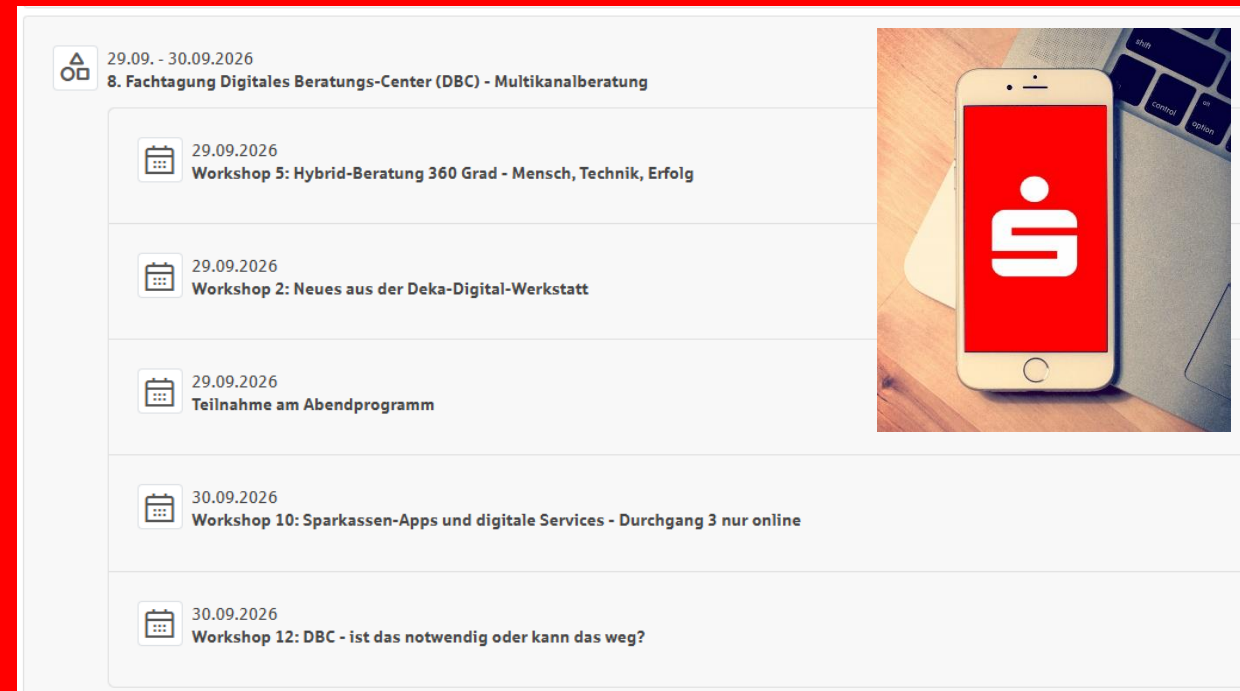
z. B. hans.muster@sparkasse-xy.de

Passwort:

**bereits vergebenes
nutzen**

**oder Button „Passwort vergessen“
und neues vergeben**

Vor Ort Akademieportal



Wie logge ich mich ein?

1. Akademieportal
anklicken

Akademieportal ska.nrw

Zugang



Wie finde ich meinen WS?

2. Menü-Button
öffnen

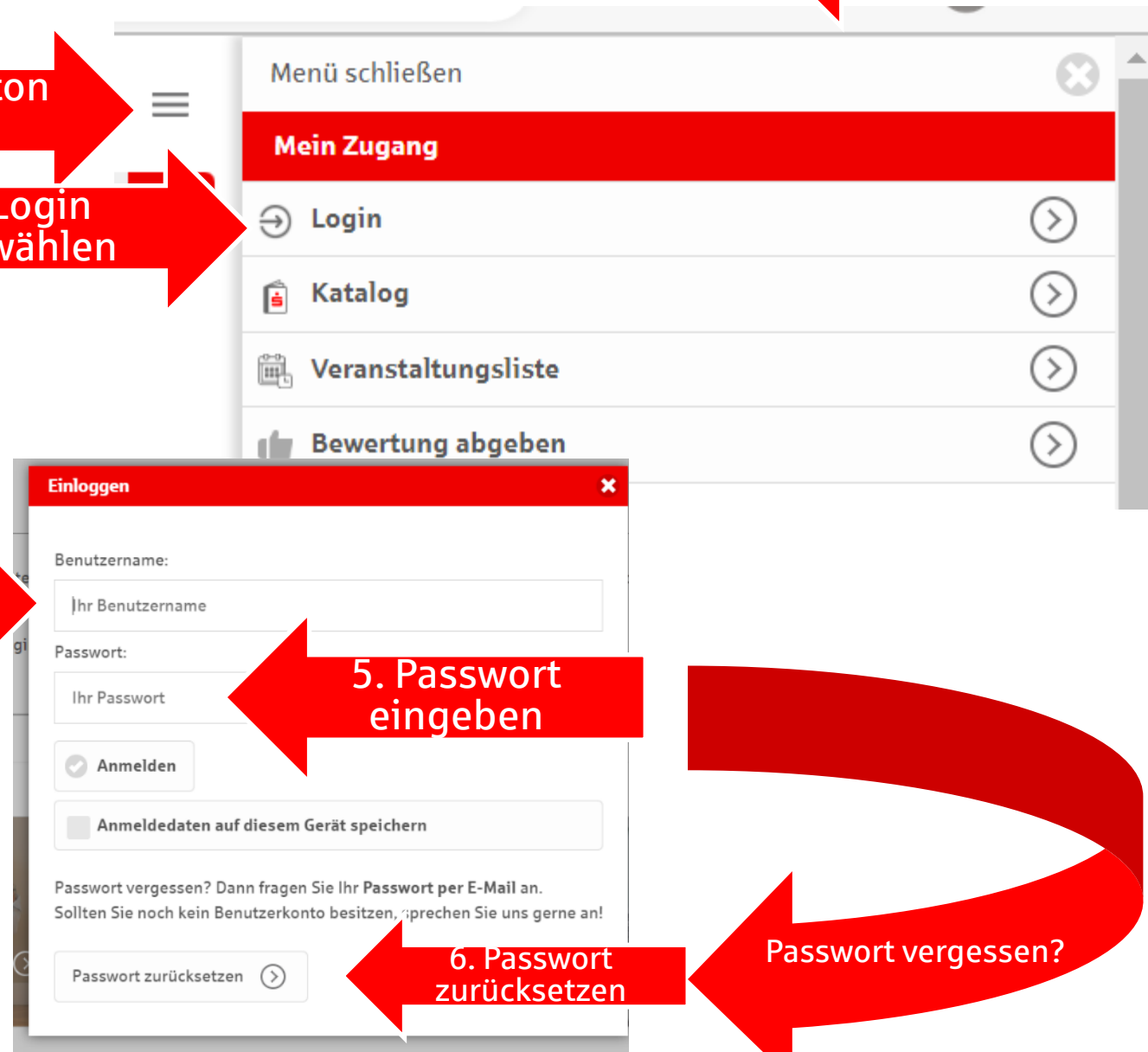
3. Login
auswählen

4. Benutzername
eingeben

5. Passwort
eingeben

6. Passwort
zurücksetzen

Passwort vergessen?



The screenshot shows the Akademieportal interface. At the top right, there are navigation links: 'Anfahrt', 'Kontakt', and 'Akademieportal'. A red arrow points to 'Akademieportal' with the label '1. Akademieportal anklicken'. Below this, a menu is open, showing options: 'Mein Zugang', 'Login', 'Katalog', 'Veranstaltungsliste', and 'Bewertung abgeben'. A red arrow points to the 'Login' option with the label '3. Login auswählen'. Above the menu, a red arrow points to the menu icon (three horizontal lines) with the label '2. Menü-Button öffnen'. Below the menu, a login form titled 'Einloggen' is shown. It has fields for 'Benutzername:' (with placeholder 'Ihr Benutzername') and 'Passwort:' (with placeholder 'Ihr Passwort'). Below these fields are checkboxes for 'Anmelden' (checked) and 'Anmeldedaten auf diesem Gerät speichern'. At the bottom of the form, there is a link 'Passwort vergessen? Dann fragen Sie Ihr Passwort per E-Mail an. Sollten Sie noch kein Benutzerkonto besitzen, sprechen Sie uns gerne an!'. A red arrow points to the 'Passwort zurücksetzen' link with the label '6. Passwort zurücksetzen'. Another red arrow points to the 'Passwort:' field with the label '5. Passwort eingeben'. A third red arrow points to the 'Benutzername:' field with the label '4. Benutzername eingeben'. A large red arrow on the right side of the form points from the 'Passwort vergessen?' link towards the bottom right corner, with the label 'Passwort vergessen?'.

Akademieportal ska.nrw

Zugang



Wo sehe ich, wo meine
Workshops stattfinden?



Herzlich Willkommen

**Vorname
Nachname**

Sparkassenakademie NRW

 Profil bearbeiten

Meine Veranstaltungen



Meine Unterlagen & Links



anklicken

öffnen



29.09. - 30.09.2026

8. Fachtagung Digitales Beratungs-Center (DBC) - Multikanalberatung



29.09.2026

Workshop 5: Hybrid-Beratung 360 Grad - Mensch, Technik, Erfolg



29.09.2026

Workshop 2: Neues aus der Deka-Digital-Werkstatt



29.09.2026

Teilnahme am Abendprogramm



30.09.2026

Workshop 10: Sparkassen-Apps und digitale Services - Durchgang 3 nur online



30.09.2026

Workshop 12: DBC - ist das notwendig oder kann das weg?

Die Sparkassenakademie NRW – Ganz einfach als App



DIREKT ZUM DOWNLOADBEREICH



Apple App Store (iOS)

JETZT IM APP STORE ENTDECKEN



Google Play Store (Android)

JETZT IM PLAY STORE ENTDECKEN



WIN

Raum Burg B3.10:innolab

WORKSHOPS

1. Tag: 2. Durchgang 14:15 - 15:45 Uhr

WIN

Workshop 1:

Dialogcafé Prozesse -
schnelle und effiziente
Abschlussstrecke

Raum Burg B3.14

Workshop 2:

Neues aus der
Deka-Digital-Werkstatt

Raum Burg B2.09

Workshop 3:

Die multikanale Betreuung
aus der Kundenperspektive

Raum Neubau N1.05

Workshop 4:

Video-Berater-Chat

Raum Neubau N1.06

Workshop 5:

Hybrid-Beratung 360 Grad -
Mensch, Technik, Erfolg

Webex - Online

Workshop 6:

Punktlandung statt Leerlauf:
Effiziente Kapazitätssteuerung
mit dem IAM

Webex - Online

Workshop 7:

VdZ PK 2.- vom zentralen Zielbild
des DBC zur strategischen
Positionierung im eigenen Haus

Webex - Online

Workshop 8:

Führung im Wandel:
Wie Haltung und Systemlogik
Entwicklung möglich machen

Webex - Online

Workshop 9:

Junge Kunden digital
gewinnen und binden -
Strategien für das DBC der Zukunft

Raum Burg B1.14

Workshop 12:

DBC - ist das notwendig
oder kann das weg?

Raum Burg B2.14

Workshop 13:

Girokonto sexy verkaufen

Raum Burg B2.04

Workshop 16:

Kundenzufriedenheit im
Fokus unseres Geschäfts

Raum Burg B0.04

WORKSHOPS

2. Tag: 3. Durchgang 11:00 - 12:30 Uhr

WIN

Workshop 3:
Die multikanale Betreuung
aus der Kundenperspektive

Raum Neubau N1.05

Workshop 8:
Führung im Wandel:
Wie Haltung und Systemlogik
Entwicklung möglich machen

Raum Burg B3.04

Workshop 9:
Junge Kunden digital
gewinnen und binden -
Strategien für das DBC der Zukunft

Webex - Online

Workshop 10:
Sparkassen-Apps und
digitale Services

Webex - Online

Workshop 11:
Teamsprint im DBC

Webex - Online

Workshop 12:
DBC - ist das notwendig
oder kann das weg?

Webex - Online

Workshop 13:
Girokonto sexy verkaufen

Raum Burg B2.04

Workshop 14:
Vertriebsimpulse für die
Vertriebseinheit DBC

Raum Burgaula B3.03

Workshop 15:
Emotionale Selbstführung -
Erfolgreiche Führung durch
Emotionsmanagement

Raum Burg B3.10:innolab

Workshop 16:
Kundenzufriedenheit im
Fokus unseres Geschäfts

Raum Burg B0.04

WORKSHOPS

WIN

Workshop 1:
Dialogcafé Prozesse -
schnelle und effiziente
Abschlussstrecke

Raum Burg B3.14

Workshop 4:
Video-Berater-Chat

Raum Neubau N1.06

Workshop 5:
Hybrid-Beratung 360 Grad -
Mensch, Technik, Erfolg

Raum Neubau N1.07

Workshop 6:
Punktlandung statt Leerlauf:
Effiziente Kapazitätssteuerung
mit dem IAM

Raum Burg B1.04

Workshop 9:
Junge Kunden digital
gewinnen und binden -
Strategien für das DBC der Zukunft

Raum Burg B1.14

Workshop 10:
Sparkassen-Apps und
digitale Services

Raum Burg B2.09

Workshop 11:
Teamsprint im DBC

Raum Burg B0.14

Workshop 12:
DBC - ist das notwendig
oder kann das weg?

Raum Burg B2.14

Workshop 13:
Girokonto sexy verkaufen

Webex - Online

Workshop 14:
Vertriebsimpulse für die
Vertriebseinheit DBC

Webex - Online

Workshop 15:
Emotionale Selbstführung -
Erfolgreiche Führung durch
Emotionsmanagement

Webex - Online

Workshop 16:
Kundenzufriedenheit im
Fokus unseres Geschäfts

Webex - Online

WORKSHOPS

1. Tag: 1. Durchgang 11:30 - 13:00 Uhr | 2. Durchgang 14:15 - 15:45 Uhr
2. Tag: 3. Durchgang 11:00 - 12:30 Uhr | 4. Durchgang 13:30 - 15:00 Uhr