



## FORTBILDUNGSPROGRAMM 2026

12 Projektorientiert arbeiten - GAP I



| INHALTSVERZEICHNIS                                                                          | SEITE    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>12 Projektorientiert arbeiten - GAP I</b> .....                                          | <b>3</b> |
| 74.466 Projekte als besondere Arbeitsform kennenlernen - Grundlagen und Arbeitsweisen ..... | 4        |
| 74.467 Ihre Auszubildenden auf dem Weg zum Content Creator .....                            | 6        |



## **AUSBILDUNGSBEGLEITENDE ANGEBOTE**

# **12 Projektorientiert arbeiten - GAP I**

## Projekte als besondere Arbeitsform kennenlernen - Grundlagen und Arbeitsweisen

Projektorientiert arbeiten - Grundlagen und Arbeitsweisen

### ZIELGRUPPE

Auszubildende im ersten Ausbildungsjahr

### IHR NUTZEN

- Die Auszubildenden lernen handlungsorientiert und praxisnah Ausbildungsinhalte der integrativ zu vermittelnden Position "Projektorientiert arbeiten" kennen
- Sie kennen wesentliche Grundlagen der Projektarbeit
- Sie erhalten Orientierung zur Anwendung projektorientierter Arbeitsweisen

### IHRE REFERENTIN

Carolin Vienken, Ausbildungsleiterin, Sparkasse Essen

### HINWEIS(E)

Die Inhalte entsprechen in der Ausbildungsordnung/dem Ausbildungsrahmenplan der profilgebenden Berufsbildposition  
12 Projektorientiert arbeiten (§4 Abs. 2 Nr. 12):  
12 b und c)



### TERMIN(E)

Auf Anfrage



### DAUER

1 Tag



### PREIS

135,00 €



### KONTAKT

#### ANMELDUNG



#### **Birgit Flachsbart**

0231 22240-726

[birgit.flachsbart@ska.nrw](mailto:birgit.flachsbart@ska.nrw)

#### INHALTE



#### **Michael Zaum**

0231 22240-515

[michael.zaum@ska.nrw](mailto:michael.zaum@ska.nrw)

### **Programm/Inhalt**

Grundlagen der Projektarbeit:

- Projektauftrag und Auftragsklärung
- Rollen
- Projektabschluss/-abnahme
- klassische Projektarbeit
- agile Methoden kennenlernen

Projektorientierte Arbeitsweisen anwenden:

- Einsatzmöglichkeiten
  1. Kundenveranstaltungen
  2. Schulbesuche
  3. Azubiprojekte / -wettbewerbe
- Arbeitsweisen ausprobieren:
  1. Aufgaben sammeln
  2. Zeit- / Aufwandsschätzung
  3. Kostenschätzung
  4. Risikoeinschätzung
  5. Kanban Board

## Ihre Auszubildenden auf dem Weg zum Content Creator

In einer zunehmend digitalisierten Welt sind soziale Medien zu einem integralen Bestandteil der Unternehmenskommunikation geworden. Die Einbindung von Auszubildenden in die Social Media-Kommunikation ist für Unternehmen von großer Bedeutung, da sie frische Perspektiven und innovative Ideen einbringen. Darüber hinaus können sie eine zielgruppengerechte Kommunikation nach außen unterstützen und tragen so maßgeblich zum Erfolg der Social Media-Kommunikation bei.

### ZIELGRUPPE

Auszubildende

### IHR NUTZEN

- Ihre Auszubildenden lernen die Grundlagen des Social-Media-Marketings kennen, inklusive der relevanten Kanäle für die Sparkasse.
- Sie können eigenständig Social-Media-konforme Konzepte entwickeln und umsetzen.
- Die Auszubildenden verstehen, wie sie Prozesse der Social-Media-Content-Produktion in ihren Arbeitsalltag integrieren können und sind in der Lage, selbstständig Content zu erstellen.
- Ihre Auszubildenden werden zu Markenbotschaftern ihrer Sparkasse auf den sozialen Plattformen.
- Sie lernen, wie sie die Inhalte zukünftig optimieren können.

### REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Julian Weissbach, Trainer für Social Media Kommunikation

Zusammen mit seinen Kunden entwickelt er Kampagnen für mehr Reichweite auf den sozialen Plattformen. Die Umsetzung der Strategien unterstützt der Social Media Artist mit Projekten, Workshops und Trainingseinheiten. Darüber hinaus ist Julian Weissbach für verschiedene Medien-Unternehmen, in den Bereichen TV, Web-Formate und Social Media tätig gewesen und hat bisher über 186 Millionen Klicks erzielt. Seit über 10 Jahren arbeitet Julian Weissbach im Social Media Bereich.

Julian Weissbach wird als Impulsgeber bei Tagungen, Kongressen und Unternehmen-Events gebucht.

### HINWEIS(E)

Die im Workshop erstellten Eigenproduktionen können für Projektpräsentationen und Social-Media-Aktivitäten der Sparkasse verwendet werden.



#### TERMIN(E)

Auf Anfrage



#### DAUER

2 Tage



#### PREIS

350,00 €  
zzgl. Tagungspauschale



#### KONTAKT

#### ANMELDUNG



**Birgit Flachsbarth**  
0231 22240-726  
birgit.flachsbarth@ska.nrw

#### INHALTE



**Michael Zaum**  
0231 22240-515  
michael.zaum@ska.nrw

**Programm/Inhalt**

Tag 1: Grundlagen des Social-Media-Marketings

Tag 2: Workshop: Erstellung eigener Social-Media-Inhalte"

**Inhaltliche Schwerpunkte:**

- Social-Media-Content-Produktion
- Aufbau einer Marke in den digitalen Medien
- Erstellung eigener Inhalte für Social Media
- Optimierung von Social-Media-Inhalten für die Zukunft"

100% online



## DIE BUSINESS SCHOOL

### Zertifizierte Weiterbildung zum Fach- oder Betriebswirt

Die Business School bietet zertifizierte Weiterbildungen zu Fach- oder Betriebswirten an. 100 % online und gleichzeitig persönlich betreut. Flexibel nach Deinen Wünschen, berufsbegleitend und europaweit auf Bachelor- und Master-Programme anrechenbar. Als Label der Sparkassenakademien Nordrhein-Westfalen verfügen wir über fundierte Erfahrungen in der Aus- und Weiterbildung – über 5.000 zufriedene Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben mit uns schon ihre beruflichen Perspektiven verbessert.



Informiere Dich über unsere berufsbegleitenden Weiterbildungsangebote.

#### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN



**Rabea Hesse**  
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-712  
bs@ska.nrw



**Nathalie Mädje**  
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-757  
bs@ska.nrw



**Liane Stach**  
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-792  
bs@ska.nrw



**Laura Freiin von Eerde**  
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-795  
bs@ska.nrw

# TAGUNGSZENTRUM HÖRDER BURG

## Ob in Präsenz, digital oder hybrid: Mieten Sie unsere Räume für Ihre Veranstaltung

**Kongress, Besprechung, Seminar, Workshop oder eigene Schulung für die Mitarbeitenden? Wir bieten Ihnen den passenden Raum für Ihre Veranstaltung.**

Sie planen eine Online-Veranstaltung durchzuführen? Mit uns haben Sie den richtigen Partner an Ihrer Seite: Unsere digitalen Räume und hausinternes Studio bieten Ihnen die optimale Basis für Ihre digitale Veranstaltung. On top übernehmen wir für Sie auf Wunsch die professionelle Begleitung Ihrer Veranstaltung durch „Co-Moderatoren“, die Schulung Ihrer Dozenten, das gesamte Teilnehmermanagement, die inhaltliche Konzeption Ihrer Veranstaltung und vieles mehr.

Für Veranstaltungen in Präsenz erwarten Sie in dem exklusiven Gebäudeensemble der Hörder Burg mit direktem Seeblick über 40 hochmoderne Seminar- und Tagungsräume mit einmaligem Flair. Ein auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Catering sowie hochprofessionelle Organisationsabläufe und maßgeschneiderte Rahmenprogramme runden unser Angebot perfekt ab.

Gern kombinieren wir auch das Raumangebot für Sie und führen Ihre Veranstaltung hybrid durch. Dabei ist ein Teil des Publikums physisch vor Ort, die weiteren Teilnehmer sind digital zugeschaltet. Der Vorteil: Das Online-Publikum wird aktiv in die Präsenz-Veranstaltung mit einbezogen und alle Teilnehmenden können in Echtzeit miteinander interagieren und in Kontakt treten.

### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Unser Veranstaltungsmanagement berät Sie gern persönlich zu Ihrem individuellen Angebot.

#### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN



**Antonia König**  
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-744  
antonia.koenig@ska.nrw



**Andreas Gaida**  
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-722  
andreas.gaida@ska.nrw

## MITTELSTANDSCAMPUS NRW

### Der Mittelstand bildet das Herz der deutschen Wirtschaft

**Der MittelstandsCampus NRW, eine Marke der Sparkassen-akademie NRW, bietet mittelständischen Unternehmen vielfältige Bildungsangebote und Inhouse-Beratungen für zentrale Themen an, wie zum Beispiel:**

- Nachhaltigkeit,
- Digitalisierung und
- Arbeitgeberattraktivität – Führung.

Ein exklusives Kooperationsnetzwerk, beispielsweise mit der Universität Witten/Herdecke oder der Hochschule für Finanzwirtschaft und Management, sichert zusammen mit unserer fundierten Erfahrung die Qualität der hochwertigen sowie einzigartigen Workshops, Bildungsformate und Beratungsleistungen.

Neben unseren digitalen Veranstaltungen begrüßen wir Sie und Ihre Mitarbeiter/-innen zudem in unserem Tagungszentrum Hörder Burg in einem einmaligen Ambiente. Von unserer rund 700 Jahre alten „Burg“ haben Sie einen direkten Blick auf den Phoenix See in Dortmund. Ein Ort, der wie kein anderer für Transformation und Zukunftsfähigkeit steht.

#### IHR ANSPRECHPARTNER



#### **Christian Overhage**

Projektleiter Mittelstandscampus NRW

0231 22240-717

christian.

overhage@mittelstandscampus-nrw.de



#### **Lern- und Buchungsportal**

Informieren Sie sich über unser Bildungsangebot.

#### **Digitale Transformation**