Sparkassenakademie
Nordrhein-Westfalen



FORTBILDUNGSPROGRAMM 2027

Foren für Auszubildende

INHALTSVERZEICHNIS

SEITE

Foren für Auszubildende **3**

74.101 Stark starten bei der Nr. 1 4

74.102 Azubi-Verkäuferforum 6

74.105 Burg und Beats 8

74.920 Check-up Deutsch/Mathematik 10

74 AUSBILDUNG BANKKAUFMANN*FRAU

Foren für Auszubildende

Stark starten bei der Nr. 1

Im August und September starten die neuen Auszubildenden ihre Karriere bei der Sparkasse - der Nr. 1 der Finanzdienstleister. Sie treten in ein spannendes und abwechslungsreiches Berufsfeld ein, das aktuell von Herausforderungen wie Inflation, einem wandelnden Bankenimage und steigenden Kundenerwartungen geprägt ist.

ZIELGRUPPE

Auszubildende zu Beginn des ersten Ausbildungsjahres

IHR NUTZEN

- Die Auszubildenden erleben die besonderen Werte, die Größe und die Faszination der Nr. 1.
- Sie identifizieren sich mit Ihrer Sparkasse, leben das Leitbild der Sparkassen und kennen die Markenkernaussagen der Sparkassen.
- Sie treten selbstbewusst auf, erweitern Ihre kommunikativen Fähigkeiten und überzeugen mit einem starken Auftritt.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Mitarbeiter/-innen der Sparkassenakademie NRW und externe Kooperationspartner

HINWEIS(E)

Die Ausbildungsverantwortlichen sind herzlich eingeladen sich anzumelden, um ihre Auszubildenden zu begleiten und kostenfrei an dem Forum teilzunehmen.

TERMIN(E)

07.09.2027 | Sparkassenakademie NRW

16.09.2027 | Sparkassenakademie NRW

17.09.2027 | Sparkassenakademie NRW

DAUER

1 Tag

PREIS

99,00 €

Programm/Inhalt

10:00 Uhr	**Eröffnung, Begrüßung** Hasan Özdemir und Lars Abraham, Sparkassenakademie NRW
10:10 bis 10:30 Uhr	**Sicher anlegen, beste Gewinnchancen** Referent/-in der DekaBank
10:30 bis 10:50 Uhr	**Wir sichern den digitalen Vorsprung** Referent/-in der Finanz Informatik
10:50 bis 11:10 Uhr	**Für alles, was nicht warten kann** Referent/-in der S Kreditpartner GmbH
11:10 bis 11:25 Uhr	**Sparkassenlotterie-Lose als Türöffner: Der smarte Weg in den Vertrieb** Referent/-in des SVWL und des RSGV
11:25 bis 11:45 Uhr	**Immer da, immer nah** Referent/-in der Provinzial Holding AG
11:45 bis 12:05 Uhr	**Läuft eben nicht alles im Leben nach Plan. LBS-Bausparen schon.** Referent/-in der LBS NordWest
12:05 bis 12:20 Uhr	**Kaffeepause**
12:20 bis 13:00 Uhr	**- Identifikation und Begeisterung selbstverständlich!?** **- Die Nr. 1 sein und bleiben** **- Was ist denn GUT. für meine Stadt/Region?** **- Wieso bin ich DER Erfolgsfaktor für meine Sparkasse?** Hasan Özdemir und Lars Abraham
13:00 bis 13:45 Uhr	**Mittagsimbiss**
13:45 bis 15:15 Uhr	**6 Workshops, 6 Vortragende, viele Impulse aus dem Referentenpool rund um die Themen verbale Kommunikation, Körpersprache, Mindset und Vertrieb**
15:15 bis 15:45 Uhr	**Kaffeepause**
15:45 bis 17:00 Uhr	**#weilsummehralsgeldgeht** **- Kundinnen und Kunden, Familie, Freundinnen und Freunde begeistern** **- Nachhaltigkeit in der Sparkassenfamilie leben** **- Der Sparkassen-Markenkern: Inhalt kennen und können** **- Bedarfsgerechte Beratung statt schneller Gewinne** Hasan Özdemir und Lars Abraham

KONTAKT

ANMELDUNG



Laura Stern
0231 22240-720
laura.stern@ska.nrw

INHALTE



Lars Abraham
0231 22240-741
lars.abraham@ska.nrw

Azubi-Verkäuferforum

Azubis den Spaß am Vertrieb und am professionellen Umgang mit Menschen zu vermitteln, ist eine zentrale Aufgabe der Personalentwicklung. Der Sparkassennachwuchs soll viele Jahre mit Begeisterung im Vertrieb Erfahrungen sammeln und keinen Druck bei der Umsetzung von Vertriebsstrategien empfinden.

ZIELGRUPPE

Auszubildende im zweiten und dritten Ausbildungsjahr

IHR NUTZEN

- Sie wissen, dass ihre Einstellung zum Verkauf entscheidend für ihren Erfolg ist und entwickeln eine entsprechende Grundhaltung
- erhalten zahlreiche Tipps zur Verbesserung ihres Service- und Verkaufsverhaltens,
- erkennen, dass arbeiten im Markt Spaß macht und Erfolge motivieren.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Mitarbeiter/-innen der Sparkassenakademie und externe Kooperationspartner

TERMIN(E)

18.05.2027 | Sparkassenakademie NRW

06.06.2028 | Sparkassenakademie NRW

DAUER

1 Tag

PREIS

KONTAKT

ANMELDUNG



Birgit Flachsbart
0231 22240-726
birgit.flachsbart@ska.nrw

INHALTE



Lars Abraham
0231 22240-741
lars.abraham@ska.nrw

Programm/Inhalt

Wird mit einer Akademieinfo veröffentlicht.

Burg und Beats

Ein Tag voller Inspiration, Begegnung und Teamgeist, an dem gemeinsames Lernen, Wachsen und der Spaß-Faktor im Fokus sind – dafür steht das Azubi-Festival "Burg & Beats". In einer einzigartigen Atmosphäre haben Azubis die Chance, sich weiterzuentwickeln, neue Perspektiven zu gewinnen und wertvolle Kontakte zu knüpfen.

ZIELGRUPPE

Auszubildende mit Ausbildungsstart 2025

IHR NUTZEN

- Die Auszubildenden erleben die Sparkasse als moderne und attraktive Arbeitgeberin.
- In Workshops stärken sie wichtige Soft Skills, wie Kommunikations- und Reflexionsfähigkeit.
- Die Teilnehmenden knüpfen wertvolle Kontakte und entwickeln ein starkes Wir-Gefühl.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Mitarbeitende der Sparkassenakademie NRW sowie externe Trainer/-innen

HINWEIS(E)

Aufgrund der unterschiedlichen Berufsschulzeiten führen wir das Festival am letzten Freitag der Schulferien durch.

TERMIN(E)

27.08.2027 | Sparkassenakademie NRW

DAUER

1 Tag

PREIS

99 EUR zzgl. 16,99 EUR Verpflegungspauschale

KONTAKT

ANMELDUNG



Laura Stern
0231 22240-720
laura.stern@ska.nrw

INHALTE



Johanna Höttemann
0231 22240-594
johanna.hoettemann@ska.nrw

Programm/Inhalt

09:00 - 10:00 Uhr	**Herzlich Willkommen in der Burg!** Hole dir dein **Frühstück & Bändchen** ab.
10:00 - 10:15 Uhr	**Begrüßung & Eröffnung**
10:15 - 11:15 Uhr	**Banking trifft Social Media: investieren mit Finfluencer** Ben Schliebener
11:15 - 11:30 Uhr	**Pause**
11:30 - 12:15 Uhr	**Boost Your Skills – Workshop Runde 1**
	• Workshop 1: Vom Bauteil zum Charakter – deine Entwicklung mit Lego Serious Play • Workshop 2: Mit Ausstrahlung überzeugen – dein Auftreten als Schlüssel zum Erfolg • Workshop 3: Auf den Punkt – Schlagfertigkeit im Vertrieb • Workshop 4: Mit Überzeugung zum Ziel – selbstbewusst und sicher im Vertrieb • Workshop 5: Werte, die dich weiterbringen – der Weg zur Sichtbarkeit im Job
12:20 - 13:00 Uhr	**Out of the box: Netzwerke knüpfen, Chancen nutzen**
13:00 - 13:45 Uhr	**Mittagspause**
13:50 - 15:25 Uhr	**Workshops Runden 2 & 3 (Auswahl siehe oben)**
15:30 - 15:45 Uhr	**Beats, die verbinden – Teamflow** Fabian Farell
15:45 - 18:00 Uhr	**After Work mit DJ, Games, Food & Drinks**

Weitere Informationen zum Burg & Beats finden Sie hier.

Check-up Deutsch/Mathematik

Solide Deutsch- und Mathematikkenntnisse sind in der Sparkassenpraxis mehr als nur eine Voraussetzung: Sie sind der Schlüssel zu erfolgreicher Kommunikation und kundenorientierter Arbeit. Insbesondere für Auszubildende und Seiteneinsteiger/-innen ist es wichtig, diese Fähigkeiten zu festigen, um sicher und selbstbewusst im Arbeitsalltag zu bestehen.

ZIELGRUPPE

Auszubildende und Seiteneinsteiger/-innen

IHR NUTZEN

- Die Teilnehmenden reflektieren ihre Kompetenzen in Deutsch und Mathematik.
- Sie arbeiten gezielt an möglichen Schwachstellen und schließen Wissenslücken, gesichert durch eine Lernerfolgskontrolle.
- Sie bauen sich eine solide Basis ihrer Kompetenzen in beiden Bereichen auf.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Florian Haake (Deutschlehrer)

Rick Kummerow (Lerncoach und Youtuber "Mathe mit Rick")

HINWEIS(E)

Um die Teilnehmenden optimal beim Check-up mitzunehmen, empfehlen wir eine Nutzung der Kommunikationsvorlagen, die wir Ihnen zur Verfügung stellen. Diese Vorlagen dienen als Vorschlag, um zusätzlich zur automatischen Einladungsmail der Sparkassenakademie NRW intern auf das Angebot hinzuweisen und zu informieren. Die Vorlagen finden Sie hier

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

10,5 Stunden

PREIS

49,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Laura Stern
0231 22240-720
laura.stern@ska.nrw

INHALTE



Martin Prinz
0231 22240-592
martin.prinz@ska.nrw

Programm/Inhalt

Check-up Deutsch

- Kommunikation
- Orthografie
- Schriftverkehr

Im Abschlusstest Deutsch werden die im Check-up vermittelten Inhalte abgefragt.

Check-up Mathe

- Rechenvorteile
- Dreisatz
- Prozentrechnung
- Zins und Zinseszins

Im Abschlusstest Mathematik werden die im Check-up vermittelten Inhalte abgefragt.



DIE BUSINESS SCHOOL

Zertifizierte Weiterbildung zum Fach- oder Betriebswirt

Die Business School bietet zertifizierte Weiterbildungen zu Fach- oder Betriebswirten an. 100 % online und gleichzeitig persönlich betreut. Flexibel nach Deinen Wünschen, berufsbegleitend und europaweit auf Bachelor- und Master-Programme anrechenbar. Als Label der Sparkassenakademien Nordrhein-Westfalen verfügen wir über fundierte Erfahrungen in der Aus- und Weiterbildung – über 5.000 zufriedene Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben mit uns schon ihre beruflichen Perspektiven verbessert.

Informiere Dich über unsere berufsbegleitenden Weiterbildungsangebote.

IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN



Rabea Hesse
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-712
bs@ska.nrw



Nathalie Mädje
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-757
bs@ska.nrw



Liane Stach
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-792
bs@ska.nrw



Laura Freiin von Eerde
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-795
bs@ska.nrw



TAGUNGSZENTRUM
HÖRDER BURG

TAGUNGSZENTRUM HÖRDER BURG

Ob in Präsenz, digital oder hybrid: Mieten Sie unsere Räume für Ihre Veranstaltung

Kongress, Besprechung, Seminar, Workshop oder eigene Schulung für die Mitarbeitenden? Wir bieten Ihnen den passenden Raum für Ihre Veranstaltung.

Sie planen eine Online-Veranstaltung durchzuführen? Mit uns haben Sie den richtigen Partner an Ihrer Seite: Unsere digitalen Räume und hausinternes Studio bieten Ihnen die optimale Basis für Ihre digitale Veranstaltung. On top übernehmen wir für Sie auf Wunsch die professionelle Begleitung Ihrer Veranstaltung durch „Co-Moderatoren“, die Schulung Ihrer Dozenten, das gesamte Teilnehmermanagement, die inhaltliche Konzeption Ihrer Veranstaltung und vieles mehr.

Für Veranstaltungen in Präsenz erwarten Sie in dem exklusiven Gebäudeensemble der Hörder Burg mit direktem Seeblick über 40 hochmoderne Seminar- und Tagungsräume mit einmaligem Flair. Ein auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Catering sowie hochprofessionelle Organisationsabläufe und maßgeschneiderte Rahmenprogramme runden unser Angebot perfekt ab.

Gern kombinieren wir auch das Raumangebot für Sie und führen Ihre Veranstaltung hybrid durch. Dabei ist ein Teil des Publikums physisch vor Ort, die weiteren Teilnehmer sind digital hinzugeschaltet. Der Vorteil: Das Online-Publikum wird aktiv in die Präsenz-Veranstaltung mit einbezogen und alle Teilnehmenden können in Echtzeit miteinander interagieren und in Kontakt treten.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Unser Veranstaltungsmanagement berät Sie gern persönlich zu Ihrem individuellen Angebot.

IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN



Antonia König
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-744
antonia.koenig@ska.nrw



Andreas Gaida
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-722
andreas.gaida@ska.nrw



MITTELSTANDSCAMPUS NRW

Der Mittelstand bildet das Herz der deutschen Wirtschaft

Der MittelstandsCampus NRW, eine Marke der Sparkassenakademie NRW, bietet mittelständischen Unternehmen vielfältige Bildungsangebote und Inhouse-Beratungen für zentrale Themen an, wie zum Beispiel:

· Nachhaltigkeit,
· Digitalisierung und
· Arbeitgeberattraktivität – Führung.

Ein exklusives Kooperationsnetzwerk, beispielsweise mit der Universität Witten/Herdecke oder der Hochschule für Finanzwirtschaft und Management, sichert zusammen mit unserer fundierten Erfahrung die Qualität der hochwertigen sowie einzigartigen Workshops, Bildungsformate und Beratungsleistungen.

Neben unseren digitalen Veranstaltungen begrüßen wir Sie und Ihre Mitarbeiter/-innen zudem in unserem Tagungszentrum Hörder Burg in einem einmaligen Ambiente. Von unserer rund 700 Jahre alten „Burg“ haben Sie einen direkten Blick auf den Phoenix See in Dortmund. Ein Ort, der wie kein anderer für Transformation und Zukunftsfähigkeit steht.

IHR ANSPRECHPARTNER



Christian Overhage
Projektleiter Mittelstandscampus NRW

0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-
nrw.de

Lern- und Buchungsportal

Informieren Sie sich über unser Bildungsangebot.

Digitale Transformation