



FORTBILDUNGSPROGRAMM 2026

Tagungen und Foren



INHALTSVERZEICHNIS	SEITE
Tagungen und Foren	3
12.002 Fachtagung Vertrieb Firmenkunden	4
12.003 Praxisforum Kommunalkundengeschäft	7
12.014 Fachtagung Agrarkundengeschäft	9
15.009 Fachtagung Business-Center (BC) - Business-Line (hybrid)	11



12 FIRMEN- UND UNTERNEHMENSKUNDEN

Tagungen und Foren

Fachtagung Vertrieb Firmenkunden

In einer Zeit, in der sich die Anforderungen an das Firmenkundengeschäft ständig weiterentwickeln, ist es entscheidend, neue Wege und Lösungen zu finden, um zukunftsfähig zu bleiben. Die Fähigkeit, sich schnell an Veränderungen anzupassen und proaktiv auf neue Marktbedingungen zu reagieren, wird dabei immer wichtiger. Auf unserer Fachtagung bieten wir Ihnen praxisorientierte Impulse und spannende Einblicke, die Ihr Institut fit für kommende Herausforderungen machen. Im Mittelpunkt stehen zukunftsweisende Konzepte, der gezielte Einsatz von „Künstlicher Intelligenz“ und Tipps von Praktikern für Praktiker. Profitieren Sie von fachlichem Know-how und wertvollen Diskussionen mit konkreten Lösungsansätzen für Ihre tägliche Arbeit, um die Transformation Ihres Unternehmens erfolgreich voranzutreiben.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte und verantwortliche Mitarbeiter/-innen aus den Bereichen Firmenkundenvertrieb und Auslandsgeschäft sowie Vertriebsmanager/-innen, die für das gewerbliche und internationale Geschäft verantwortlich sind

IHR NUTZEN

- Sie sind mit den aktuellen Entwicklungen im Firmenkundengeschäft der Sparkassen-Finanzgruppe vertraut.
- Sie wissen, welchen Einfluss die Digitalisierung und die Transformationserfordernisse auf Firmenkunden haben und was das für Ihre Praxis bedeutet.
- Sie erweitern Ihr Netzwerk und tauschen sich mit Branchenexperten und -expertinnen, Kollegen und Kolleginnen aus Sparkassen sowie Experten und Expertinnen der Verbände aus.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Experten und Expertinnen aus Sparkassen, Verbundunternehmen, der freien Wirtschaft und den Verbänden

HINWEIS(E)

Tagungshotels:

Sofern Sie eine Übernachtung benötigen, können Sie ein Zimmer im direkt neben der Sparkassenakademie NRW gelegenen Hotel Hampton by Hilton buchen. Bitte buchen Sie direkt beim [Hotel](#), wählen Sie den Button "Sonderpreise" aus, bestätigen Sie dort die Gruppenkennnummer **919** und buchen Sie dann über den Button „Zimmer und Preise prüfen“.

Alternativ können Sie auch weiterhin beim Hotel per Telefon (0231 9479900) oder per Mail (info@hamptondortmund.de) reservieren. Zur schnelleren Abwicklung nennen Sie dabei bitte den Code "Fachtagung Vertrieb Firmenkunden - 919". Weitere Kooperationshotels der Sparkassenakademie NRW finden Sie auf unserer Internetseite unter [Tagungszentrum](#).



TERMIN(E)

Auf Anfrage



DAUER

1,5 Tage



PREIS

645,00 €



KONTAKT

ANMELDUNG



Marie Büchner

0231 22240-776

marie.buechner@ska.nrw

INHALTE



Vanessa Iwa

0231 22240-781

vanessa.iwa@ska.nrw

Programm/Inhalt

Tag 1

ab 08:30 Uhr	Kommunikationszeit
09:30 - 09:45 Uhr	Begrüßung und Tagungseröffnung Tagungsleitung
09:45 - 10:45 Uhr	Ein Jahr schwarz-rot: eine Bestandsaufnahme Dr. Moritz Kraemer, LBBW
10:45 - 11:15 Uhr	Kaffeepause
11:15 - 12:15 Uhr	Aktueller Stand DSGVO-Projekte Claudia Hanings, und Marina Peisker, RSGV und Christoph Rohrbach, SVWL
12:15 - 13:15 Uhr	Mittagspause & Kommunikationszeit
13:15 - 14:15 Uhr	Erste Workshop-Runde Workshop 1: Machen Sie Ihr Institut fit für die Zukunft im Konsortialgeschäft: Vorstellung Konsortialkreditcheck mit Praxisbericht Daniel Hammerschmidt, Sparkasse Duisburg, Daniel Müller, Kampmann Management Consultants und Daniela Zimmermann, RSGV Workshop 2: Zins- und Währungs-Rock 'n' Roll: "We will, we will hedge you!" Volker Pleiß, Stadtparkasse Remscheid, Vanessa Trennert, SIRR und Lina Hoogstraten, LBBW Workshop 3: Hoffnung ist keine Strategie - mit KI die Strategie einfach machen Alexander Clees, Clees Gruppe, Christian Underwood, CEO StrategyFrame, Daniel Theobald, StrategyFrame und Christian Overhage, Mittelstandscampus NRW Workshop 4: Der Campus Space der Sparkasse Bremen: wo Ideen wachsen und Startups durchstarten Sarah Hölscher und Dino Zirwes, Sparkasse Bremen und Joachim König, SVWL Workshop 5: Erfolg mit Kapitalbeteiligung Maximilian Maassen, Kreissparkasse KölnBonn, Rudolf Pinter, Kapitalbeteiligungsgesellschaft NRW und Christoph Rohrbach, SVWL
14:15 - 14:45 Uhr	Kaffeepause
14:45 - 15:45 Uhr	Zweite Workshop-Runde
15:45 - 16:45 Uhr	Wollen muss man können – Wie wir unser Verhalten verändern, um Ziele zu erreichen Prof. Dr. Volker Busch, Arzt, Wissenschaftler, Autor und Vortragsredner
16:45 - 17:00 Uhr	Organisatorisches und Abschluss des 1. Tages Tagungsleitung
Ab 18:00 Uhr	Abendveranstaltung

Tag 2

ab 08:30 Uhr	Kommunikationszeit
09:00 - 09:15 Uhr	Begrüßung und Tagungseröffnung Tagungsleitung
09:15 - 09:45 Uhr	KI als strategischer Enabler - Unterstützungsangebote der DSV-Gruppe Thomas Nickel, S-Management Services und Christoph Rohrbach, SVWL
09:45 - 10:00 Uhr	S-News Andrea Jost, Helaba und Tanja Kunze, RSGV
10:00 - 10:30 Uhr	Kaffeepause
10:30 - 11:00 Uhr	Praxisbericht aus der Sparkasse: erfolgreiche Wege in der Kundenbetreuung & Unternehmensfinanzierung Daniel Bertling und Thomas Rosemann, Sparkasse Hilden Ratingen Velbert
11:00 - 11:15 Uhr	S-News Christian Niestrath, RSGV und Dominik Pfeifferling, LBBW
11:15 - 12:15 Uhr	DSGV-Projekt Firmenkundenportal: "Von der Theorie in die Praxis" Faouzi Boutakmant, Sparkasse UnnaKamen, Marcus Sandmann, Sparkasse KölnBonn, Jens Bekemeier, FI, Claudia Hanings, RSGV und Christoph Rohrbach, SVWL
12:15 - 12:30 Uhr	Zusammenfassung und Verabschiedung Tagungsleitung
Ab 12:30 Uhr	Ausklang und Mittagessen

Praxisforum Kommunalkundengeschäft

In diesem Praxisforum Kommunalkundengeschäft greifen wir zentrale Zukunftsthemen der kommunalen Finanzierung auf. Im Fokus stehen aktuelle Herausforderungen der Transformation, nachhaltige Finanzierungsansätze für kommunalnahe Unternehmen sowie geeignete Kooperations- und Strukturmodelle. Sie erhalten fundierte Impulse, tauschen sich fachlich aus und stärken gezielt Ihr Netzwerk im kommunalen Geschäft.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte und Berater/-innen im Kommunalkundengeschäft

IHR NUTZEN

- Sie sind vertraut mit den wesentlichen Informationen für Ihr Geschäft mit Kommunen und kommunalnahen Kundinnen und Kunden.
- Sie verstehen die aktuellen Marktentwicklungen, welche die zukünftige Ausrichtung der Transformationsfinanzierung prägen.
- Sie sind in der Lage, Chancen und Risiken im Kontext der Transformation zu identifizieren und strategisch zu nutzen.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Die Information zu unseren Referentinnen und Referenten entnehmen Sie gerne der Agenda.

HINWEIS(E)

Auch in diesem Jahr möchten wir Ihnen - bei ausreichendem Interesse - gerne die Gelegenheit bieten, am Vorabend des Praxisforums zu einem gemütlichen Get-together zusammenzukommen.

Bitte geben Sie bei der Buchung der Veranstaltung **verbindlich** an, ob Sie am Get-together teilnehmen werden.

Wir würden uns sehr freuen, wenn diese schöne Möglichkeit des Netzwerkens außerhalb des Tagungsgeschehens bei Ihnen auf positive Resonanz stößt und möglichst viele von Ihnen teilnehmen.



TERMIN(E)

25.06.2026 | Sparkassenakademie
NRW



DAUER

1 Tag



PREIS

425,00 €



KONTAKT

ANMELDUNG



Marie Büchner
0231 22240-776
marie.buechner@ska.nrw

INHALTE



Vanessa Iwa
0231 22240-781
vanessa.iwa@ska.nrw

Programm/Inhalt

ab 08:30 Uhr	Begrüßungskaffee
09:30 - 09:45 Uhr	Begrüßung und Tagungseröffnung Tagungsleitung
09:45 - 10:00 Uhr	Komuno – Marktdaten: individualisierbares Reporting für Sparkassen und neue Potenziale in der Kommunalfinanzierung Thomas Eitenmüller und Tobias von Knoblauch, Komuno
10:00 - 10:30 Uhr	ÖPP/PPP und die einredefreie Forfaitierung – Tempo für die Infrastruktur Stefan Becker, Bundesverband Öffentlicher Banken Deutschlands
10:30 - 11:00 Uhr	Kaffeepause und Kommunikationszeit
11:00 - 11:45 Uhr	Die kommunalen Haushalte Nordrhein-Westfalens – von gelösten und geliebten Herausforderungen Dr. Christian von Kraack, Ministerium für Heimat, Kommunales, Bau und Digitalisierung des Landes NRW
11:45 - 12:45 Uhr	DSGV-Projekt: Transformationsfinanzierung Christoph Rohrbach, SVWL
12:45 - 13:45 Uhr	Mittagspause und Kommunikationszeit
13:45 - 14:15 Uhr	KI als strategischer Enabler: Unterstützungsangebote der DSV-Gruppe Thilo Schaber, S-Management-Services
14:15 - 14:45 Uhr	Die Stadtwerke in NRW auf dem Pfad der Transformation - Chancen und Risiken! Dr. Andreas Hollstein, VKU Verband kommunaler Unternehmen e. V.
14:45 - 15:15 Uhr	Kaffeepause und Kommunikationszeit
15:15 - 16:15 Uhr	Konsortialfinanzierung bei öffentlichen Kunden – ein Praxisbeispiel Christian Robusch, Sparkasse Essen
16:15 - 16:45 Uhr	FAQ-Runde Tagungsleitung
16:45 - 17:00 Uhr	Tagungsabschluss Tagungsleitung

Fachtagung Agrarkundengeschäft

Die wirtschaftliche Bedeutung der Landwirtschaft geht weit über den aktuellen Sektor hinaus, denn die Landwirtschaft ist zentraler Knoten eines vielmaschigen Netzes von vor- und nachgelagerten Unternehmen. In unserer Fachtagung Agrarkunden, die wir in Kooperation mit der Sparkassenakademie Niedersachsen in Hannover durchführen, werden aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen dieses wichtigen Marktfeldes erörtert.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte und Berater/-innen von/in Agrarcentern und deren Kreditanalysten

IHR NUTZEN

- Sie sind vertraut mit den relevanten Themen für das Agrarkundengeschäft.
- Sie nutzen wertvolle Anregungen und Impulse, um diese für Ihre Sparkasse zu prüfen und anzupassen.
- Sie profitieren vom Austausch mit Kollegen/-innen und Experten/-innen.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

siehe Hinweise

HINWEIS(E)

Die Veranstaltung bieten wir in Kooperation mit der Sparkassenakademie Niedersachsen an. Sie wird in Hannover durchgeführt. Für weitere Informationen (z. B. Inhalte, Termin/e sowie Preis) und zur Anmeldung im Buchungsportal der Sparkassenakademie Niedersachsen:

[Hier klicken](#)

Wenn Sie sich bisher noch nicht für das Buchungsportal der Sparkassenakademie Niedersachsen registriert haben, so können Sie formlos über die E-Mail-Adresse akademiemail@svn.de oder telefonisch (Tel.: 0511 3603-501) einen Zugang beantragen.

Webcode in Niedersachsen: FT1800



TERMIN(E)

siehe Hinweise



DAUER

1 Tag



PREIS

siehe Hinweise



KONTAKT

ANMELDUNG



Marie Buechner

0231 22240-776

marie.buechner@ska.nrw

INHALTE



Vanessa Iwa

0231 22240-781

vanessa.iwa@ska.nrw

Programm/Inhalt

siehe Hinweise

Fachtagung Business-Center (BC) - Business-Line (hybrid)

Business-Center / Business-Line - die richtige Adresse für eine digitale und professionelle Beratung gewerblicher Kundengruppen

In der Welt erfolgreich digital agierender Sparkassen spielen ein Business-Center bzw. eine Business-Line für gewerbliche Kundengruppen eine zentrale Rolle. Erfahren Sie im Rahmen dieser Tagung mehr zu zukunftsweisenden Perspektiven und Erkenntnissen aus aktuellen Projekten. Entdecken Sie die neuesten Trends und Innovationen im Business-Center bzw. in der Business-Line. Netzwerken Sie mit Fachexperten und tauschen Sie Best-Practice-Beispiele aus.

ZIELGRUPPE

Leiter/-innen und Teamkoordinatoren/-innen von Business-Centern bzw. in der Business-Line sowie verantwortliche Mitarbeiter/-innen für digitale Vertriebsseinheiten im Bereich gewerblicher Kunden

IHR NUTZEN

- Sie können aktuelle Trends im Business-Center bzw. in der Business-Line bewerten.
- Sie sind in der Lage, Chancen für einen hochwertigen Service und nachhaltigen Vertrieb im Business-Center / Business-Line zu nutzen.
- Sie kennen Standards, Prozesse und Verfahren für ein effizientes Agieren im Business-Center bzw. in der Business-Line.

IHRE REFERENTIN

Mitarbeiter/-innen aus Sparkassen, der Sparkassenakademie, der Finanz Informatik, der Verbände, der Verbundpartner sowie externe Trainingspartner

HINWEIS(E)

Die Veranstaltung wird neben der Präsenz-Teilnahme auch in der Online-Variante hybrid angeboten. Wählen Sie zwischen den zwei Zugangswegen zu dieser Veranstaltung:

- lokal am Veranstaltungsort in Dortmund oder
- online im virtuellen Seminarraum (Video und Ton der Plenumsveranstaltung vor Ort sowie ausgewählte Workshops werden live in den virtuellen Raum übertragen).

A. Sollten Sie in Präsenz dabei sein, buchen Sie bitte über den Termin „**Vor Ort-Teilnahme**“.

Hier haben Sie auch die Möglichkeit, nach Veröffentlichung des Tagungsprogramms sich Workshops auszusuchen.

Tagungshotel:

Sofern Sie eine Übernachtung benötigen, können Sie ein Zimmer im direkt neben der Sparkassenakademie NRW gelegenen Hotel Hampton by Hilton buchen. Bis zum 13.09.2026 haben wir für Sie ein Zimmerkontingent gesichert. Bitte buchen Sie direkt beim [Hotel](#), wählen Sie den Button "Sonderpreise" aus, bestätigen Sie dort die Gruppenkennnummer „93M“ und buchen Sie dann über den Button „Zimmer und Preise prüfen“. Alternativ können Sie auch weiterhin beim Hotel per Telefon (0231 9479900)



TERMIN(E)

Online-Teilnahme-2602 |
13.10.2026 – 14.10.2026 | virtueller Seminarraum
Vor-Ort-Teilnahme-2601 |
13.10.2026 – 14.10.2026 |
Sparkassenakademie NRW



DAUER

2 Tage



PREIS

wird noch mitgeteilt



KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Edmund Honermann
0231 22240-739
edmund.honermann@ska.nrw

oder per Mail (info@hamptondortmund.de) reservieren. Zur schnelleren Abwicklung nennen Sie dabei bitte den Code "Fachtagung Business-Center - 93M". Weitere Kooperationshotels der Sparkassenakademie NRW finden Sie auf unserer Internetseite unter [Tagungszentrum](#).

B. Sollten Sie online dabei sein, buchen Sie bitte über den Termin „**Online-Teilnahme**“. Eine gesonderte Anmeldung zu den Workshops ist nicht nötig. Sie können immer in jedem Durchgang einen der ausgewählten hybriden Workshops direkt „live“ auswählen.

Programm/Inhalt

Nach Abschluss der Planungsphase werden wir das Programm online in unserem Akademieportal veröffentlichen.



100% online



DIE BUSINESS SCHOOL

Zertifizierte Weiterbildung zum Fach- oder Betriebswirt

Die Business School bietet zertifizierte Weiterbildungen zu Fach- oder Betriebswirten an. 100 % online und gleichzeitig persönlich betreut. Flexibel nach Deinen Wünschen, berufsbegleitend und europaweit auf Bachelor- und Master-Programme anrechenbar. Als Label der Sparkassenakademien Nordrhein-Westfalen verfügen wir über fundierte Erfahrungen in der Aus- und Weiterbildung – über 5.000 zufriedene Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben mit uns schon ihre beruflichen Perspektiven verbessert.



Informiere Dich über unsere berufsbegleitenden Weiterbildungsangebote.

IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN



Rabea Hesse
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-712
bs@ska.nrw



Nathalie Mädje
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-757
bs@ska.nrw



Liane Stach
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-792
bs@ska.nrw



Laura Freiin von Eerde
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-795
bs@ska.nrw

TAGUNGSZENTRUM HÖRDER BURG

Ob in Präsenz, digital oder hybrid: Mieten Sie unsere Räume für Ihre Veranstaltung

Kongress, Besprechung, Seminar, Workshop oder eigene Schulung für die Mitarbeitenden? Wir bieten Ihnen den passenden Raum für Ihre Veranstaltung.

Sie planen eine Online-Veranstaltung durchzuführen? Mit uns haben Sie den richtigen Partner an Ihrer Seite: Unsere digitalen Räume und hausinternes Studio bieten Ihnen die optimale Basis für Ihre digitale Veranstaltung. On top übernehmen wir für Sie auf Wunsch die professionelle Begleitung Ihrer Veranstaltung durch „Co-Moderatoren“, die Schulung Ihrer Dozenten, das gesamte Teilnehmermanagement, die inhaltliche Konzeption Ihrer Veranstaltung und vieles mehr.

Für Veranstaltungen in Präsenz erwarten Sie in dem exklusiven Gebäudeensemble der Hörder Burg mit direktem Seeblick über 40 hochmoderne Seminar- und Tagungsräume mit einmaligem Flair. Ein auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Catering sowie hochprofessionelle Organisationsabläufe und maßgeschneiderte Rahmenprogramme runden unser Angebot perfekt ab.

Gern kombinieren wir auch das Raumangebot für Sie und führen Ihre Veranstaltung hybrid durch. Dabei ist ein Teil des Publikums physisch vor Ort, die weiteren Teilnehmer sind digital zugeschaltet. Der Vorteil: Das Online-Publikum wird aktiv in die Präsenz-Veranstaltung mit einbezogen und alle Teilnehmenden können in Echtzeit miteinander interagieren und in Kontakt treten.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Unser Veranstaltungsmanagement berät Sie gern persönlich zu Ihrem individuellen Angebot.

IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN



Antonia König
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-744
antonia.koenig@ska.nrw



Andreas Gaida
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-722
andreas.gaida@ska.nrw



MITTELSTANDSCAMPUS NRW

Der Mittelstand bildet das Herz der deutschen Wirtschaft

Der Mittelstandscampus NRW, eine Marke der Sparkassenakademie NRW, bietet mittelständischen Unternehmen vielfältige Bildungsangebote und Inhouse-Beratungen für zentrale Themen an, wie zum Beispiel:

- Nachhaltigkeit,
- Digitalisierung und
- Arbeitgeberattraktivität – Führung.

Ein exklusives Kooperationsnetzwerk, beispielsweise mit der Universität Witten/Herdecke oder der Hochschule für Finanzwirtschaft und Management, sichert zusammen mit unserer fundierten Erfahrung die Qualität der hochwertigen sowie einzigartigen Workshops, Bildungsformate und Beratungsleistungen.

Neben unseren digitalen Veranstaltungen begrüßen wir Sie und Ihre Mitarbeiter/-innen zudem in unserem Tagungszentrum Hörder Burg in einem einmaligen Ambiente. Von unserer rund 700 Jahre alten „Burg“ haben Sie einen direkten Blick auf den Phoenix See in Dortmund. Ein Ort, der wie kein anderer für Transformation und Zukunftsfähigkeit steht.

IHR ANSPRECHPARTNER



Christian Overhage

Projektleiter Mittelstandscampus NRW

0231 22240-717

christian.

overhage@mittelstandscampus-nrw.de



Lern- und Buchungsportal

Informieren Sie sich über unser Bildungsangebot.

Digitale Transformation