Sparkassenakademie
Nordrhein-Westfalen



FORTBILDUNGSPROGRAMM 2027

Ausbildung Bankkaufmann*frau plus

INHALTSVERZEICHNIS

SEITE

Ausbildung Bankkaufmann*frau plus **3**

74.950 Übergang in die Festanstellung meistern 4

74.980 Demokratie stärken: Auszubildende als Wertebotschafterinnen und -botschafter 6

74 AUSBILDUNG BANKKAUFMANN*FRAU

Ausbildung Bankkaufmann*frau plus

Übergang in die Festanstellung meistern

In einer Zeit, in der die Gewinnung und Bindung von Mitarbeitenden im-mer wichtiger wird, nimmt insbesondere die Bindung von Auszubildenden nach Abschluss der Berufsausbildung eine zentrale Funktion ein. Für den erfolgreichen Übergang in die Festanstellung ist eine intensive Begleitung und Unterstützung essenziell.

ZIELGRUPPE

Auszubildende des 3. Lehrjahres kurz vor dem Übergang in das Angestelltenverhältnis

IHR NUTZEN

Ihre Auszubildenden und zukünftigen Festangestellten

- lernen Ihre Stärken kennen und erfahren, wie sie diese optimal im neuen Arbeitskontext einsetzen können.
- stärken ihre Veränderungsfähigkeit und Anpassungsbereitschaft, um die Übergangsphase vom Azubi zur ausgebildeten Fachkraft erfolgreich zu meistern.
- starten reflektiert, selbstbewusst und motiviert in ihre Festanstellung.

VORAUSSETZUNG(EN)

PC, Laptop, Tablet oder Smartphone zur Nutzung der Onesome-Anwendungen

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Psychologinnen und Psychologen von Onesome

HINWEIS(E)

Dieses Angebot findet in Kooperation mit dem Sparkassenverband Rheinland-Pfalz und dem Sparkassenverband Saar statt.

TERMIN(E)

Die aktuellen Termine finden Sie in der bestehenden Veranstaltung unter 74.950 "Dokumente/Links"

DAUER

180 Tage

PREIS

450,00 € je Auszubildenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Laura Stern
0231 22240-720
laura.stern@ska.nrw

INHALTE



Michael Zaum
0231 22240-515
michael.zaum@ska.nrw

Programm/Inhalt

Die Teilnehmenden entwickeln sich eigenständig mithilfe einer Coaching-App u.a. in ihrer persönlichen Resilienz, ihrer Stärkenaktivierung und zu ihrer persönlichen Vision innerhalb der Sparkasse weiter. Unterstützt werden sie dabei in insgesamt fünf Community Sessions durch erfahrene Psychologinnen und Psychologen. Zusätzlich werden Lernpartnerschaften gebildet, sodass die Teilnehmenden kontinuierlich und regelmäßig in den Peer-Austausch zu den behandelten Themen gehen und miteinander sowie voneinander lernen.

Aufbau:

- Kick-off: Einführung in das System von Onesome
- Community-Session 1: "Meine Resilienzquellen verstehen und gezielt einsetzen"
- Community-Session 2: "Meine Stärken in meine neue Rolle einbringen"
- Community-Session 3: "Veränderungen aktiv gestalten"
- Community-Session 4: "Erfolgreiche Kommunikation im Arbeitsalltag"
- Community-Session 5: "Meine Vision in der Sparkasse"

Demokratie stärken: Auszubildende als Wertebotschafterinnen und -botschafter

In unserem Seminar "Demokratie stärken: Auszubildende als Wertebotschafterinnen und -botschafter" erleben Sie, wie bedeutend das Verständnis und die Wertschätzung demokratischer Prinzipien im Alltag sind. Wir unterstützen Sie dabei, Verantwortung zu übernehmen und sicher im digitalen Raum aufzutreten! Gemeinsam stärken wir Ihre Stimme für eine vielfältige und respektvolle Gesellschaft.

ZIELGRUPPE

Auszubildende aller Ausbildungsjahrgänge

IHR NUTZEN

- Sie sind vertraut mit den Leitwerten der Demokratie und deren Relevanz für ihren Alltag und ihre Zukunft
- Sie kennen effektive Strategien, um Fake News zu erkennen und diese aktiv zu vermeiden.
- Sie können respektvolle Diskussionen führen und Zivilcourage zeigen, sowohl offline als auch online.
- Sie reflektieren, welche Rolle ihre Sparkasse in einer pluralen und vielfältigen Gesellschaft spielt (z. B. "Wie viele Sprachen spricht meine Sparkasse?"

IHR REFERENT

Julian Weissbach – Trainer für Social Media & Demokratie-Kommunikation

Er begleitet seit über 10 Jahren Unternehmen, Stiftungen und Bildungseinrichtungen im Bereich Social Media, Kommunikation und Wertevermittlung. Er hat in seiner Karriere als Social-Media-Artist Projekte mit über 186 Millionen Aufrufen realisiert und bringt seine Expertise in Workshops, Trainings und Impulsvorträgen ein.
Als Referent legt er besonderen Wert darauf, junge Menschen für die Chancen und Herausforderungen der digitalen Gesellschaft zu sensibilisieren – praxisnah, interaktiv und mitreißend.

HINWEIS(E)

Maßgeschneiderte Inhouse-Maßnahmen, die sich an den individuellen Bedürfnissen ihrer Sparkasse orientieren sind ebenfalls möglich.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

1 Tag

PREIS

135,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Birgit Flachsbart
0231 22240-726
birgit.flachsbart@ska.nrw

INHALTE



Michael Zaum
0231 22240-515
michael.zaum@ska.nrw

Programm/Inhalt

Demokratie und Demokratieverständnis: Einführung in die Grundlagen der Demokratie und deren Bedeutung für unsere Gesellschaft

- Warum Demokratie mehr ist als Wahlen
- Die vier Säulen: Freiheit, Gleichheit, Rechtsstaatlichkeit, Pluralismus

Demokratie & digitale Welt: Fähigkeit zur kritischen Reflexion von Informationen im digitalen Raum und Strategien zur Identifizierung von Falschmeldungen

- Fake News erkennen: Quellen prüfen, Fakten checken
- Hatespeech verstehen und begegnen: Strategien für digitale Zivilcourage
- Algorithmen und Meinungsbildung – wie Social Media unsere Wahrnehmung beeinflusst

Vielfalt und Respekt: Diskussion über die wertvollen Aspekte von Vielfalt und die Notwendigkeit von Respekt in verschiedenen gesellschaftlichen Kontexten

- Demokratische Werte leben: Respekt, Toleranz, Mitbestimmung
- Vielfalt im Arbeitsumfeld: Inklusion und interkulturelle Kompetenz
- Vielfalt sichtbar machen - „Wie viele Sprachen spricht meine Sparkasse?“

Zivilcourage und gesellschaftliche Verantwortung: Übungen und Fallbeispiele, um das eigene Handeln zu reflektieren und die Bereitschaft zur Verantwortung im Alltag zu fördern

- Analyse realer Beispiele von Hasskommentaren und Fake News
- Entwicklung eigener Strategien für einen souveränen Umgang mit Hasskommentaren und Fake News
- Reflexion: Was bedeuten demokratische Werte für mich persönlich?
- Transfer in den Alltag: Wie kann ich in der Sparkasse Vorbild sein?



DIE BUSINESS SCHOOL

Zertifizierte Weiterbildung zum Fach- oder Betriebswirt

Die Business School bietet zertifizierte Weiterbildungen zu Fach- oder Betriebswirten an. 100 % online und gleichzeitig persönlich betreut. Flexibel nach Deinen Wünschen, berufsbegleitend und europaweit auf Bachelor- und Master-Programme anrechenbar. Als Label der Sparkassenakademien Nordrhein-Westfalen verfügen wir über fundierte Erfahrungen in der Aus- und Weiterbildung – über 5.000 zufriedene Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben mit uns schon ihre beruflichen Perspektiven verbessert.

Informiere Dich über unsere berufsbegleitenden Weiterbildungsangebote.

IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN



Rabea Hesse
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-712
bs@ska.nrw



Nathalie Mädje
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-757
bs@ska.nrw



Liane Stach
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-792
bs@ska.nrw



Laura Freiin von Eerde
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-795
bs@ska.nrw



TAGUNGSZENTRUM
HÖRDER BURG

TAGUNGSZENTRUM HÖRDER BURG

Ob in Präsenz, digital oder hybrid: Mieten Sie unsere Räume für Ihre Veranstaltung

Kongress, Besprechung, Seminar, Workshop oder eigene Schulung für die Mitarbeitenden? Wir bieten Ihnen den passenden Raum für Ihre Veranstaltung.

Sie planen eine Online-Veranstaltung durchzuführen? Mit uns haben Sie den richtigen Partner an Ihrer Seite: Unsere digitalen Räume und hausinternes Studio bieten Ihnen die optimale Basis für Ihre digitale Veranstaltung. On top übernehmen wir für Sie auf Wunsch die professionelle Begleitung Ihrer Veranstaltung durch „Co-Moderatoren“, die Schulung Ihrer Dozenten, das gesamte Teilnehmermanagement, die inhaltliche Konzeption Ihrer Veranstaltung und vieles mehr.

Für Veranstaltungen in Präsenz erwarten Sie in dem exklusiven Gebäudeensemble der Hörder Burg mit direktem Seeblick über 40 hochmoderne Seminar- und Tagungsräume mit einmaligem Flair. Ein auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Catering sowie hochprofessionelle Organisationsabläufe und maßgeschneiderte Rahmenprogramme runden unser Angebot perfekt ab.

Gern kombinieren wir auch das Raumangebot für Sie und führen Ihre Veranstaltung hybrid durch. Dabei ist ein Teil des Publikums physisch vor Ort, die weiteren Teilnehmer sind digital hinzugeschaltet. Der Vorteil: Das Online-Publikum wird aktiv in die Präsenz-Veranstaltung mit einbezogen und alle Teilnehmenden können in Echtzeit miteinander interagieren und in Kontakt treten.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Unser Veranstaltungsmanagement berät Sie gern persönlich zu Ihrem individuellen Angebot.

IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN



Antonia König
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-744
antonia.koenig@ska.nrw



Andreas Gaida
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-722
andreas.gaida@ska.nrw



MITTELSTANDSCAMPUS NRW

Der Mittelstand bildet das Herz der deutschen Wirtschaft

Der MittelstandsCampus NRW, eine Marke der Sparkassenakademie NRW, bietet mittelständischen Unternehmen vielfältige Bildungsangebote und Inhouse-Beratungen für zentrale Themen an, wie zum Beispiel:

· Nachhaltigkeit,
· Digitalisierung und
· Arbeitgeberattraktivität – Führung.

Ein exklusives Kooperationsnetzwerk, beispielsweise mit der Universität Witten/Herdecke oder der Hochschule für Finanzwirtschaft und Management, sichert zusammen mit unserer fundierten Erfahrung die Qualität der hochwertigen sowie einzigartigen Workshops, Bildungsformate und Beratungsleistungen.

Neben unseren digitalen Veranstaltungen begrüßen wir Sie und Ihre Mitarbeiter/-innen zudem in unserem Tagungszentrum Hörder Burg in einem einmaligen Ambiente. Von unserer rund 700 Jahre alten „Burg“ haben Sie einen direkten Blick auf den Phoenix See in Dortmund. Ein Ort, der wie kein anderer für Transformation und Zukunftsfähigkeit steht.

IHR ANSPRECHPARTNER



Christian Overhage
Projektleiter Mittelstandscampus NRW

0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-
nrw.de

Lern- und Buchungsportal

Informieren Sie sich über unser Bildungsangebot.

Digitale Transformation