



## FORTBILDUNGSPROGRAMM 2026

Tagungen und Foren



---

<b>INHALTSVERZEICHNIS</b>	<b>SEITE</b>
<b>Tagungen und Foren</b> .....	<b>3</b>
32.002 Fachtagung Marketing und Vertrieb - Regionalveranstaltung Rheinland .....	4
15.044 KI-Forum .....	8



## **32 MARKETING**

# **Tagungen und Foren**

## Fachtagung Marketing und Vertrieb - Regionalveranstaltung Rheinland

**Aktuelle Themen und Trends aus Marketing und Vertrieb sowie konkrete Umsetzungsbeispiele aus den Sparkassen bilden auch in diesem Jahr wieder die Schwerpunkte unserer Tagung. Nutzen Sie dieses Forum als Chance, innovative Ansätze für Ihre Arbeit zu gewinnen und erweitern Sie Ihr Kompetenznetzwerk.**

### ZIELGRUPPE

Marketing- und Vertriebsleiter/-innen bzw. deren Stellvertreter/-innen

### IHR NUTZEN

- Sie sind vertraut mit neuen Anregungen zu Verbandsthemen im Bereich Marketing und Vertrieb.
- Sie erörtern mit Spezialistinnen und Spezialisten die daraus resultierenden Auswirkungen und Handlungsempfehlungen für Ihre Sparkasse,
- Sie stärken mit dem dort erworbenen Expertenwissen Ihre Rolle als kompetente Ansprechpartnerin und kompetenter Ansprechpartner für den Fachbereich Marketing und Vertrieb.

### REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Expertinnen und Experten aus Sparkassen, den Sparkassenverbänden sowie weitere Fachleute zum Thema

### HINWEIS(E)

#### Tagungshotels:

Sofern Sie eine Übernachtung benötigen, können Sie ein Zimmer im direkt neben der Sparkassenakademie NRW gelegenen Hotel Hampton by Hilton buchen. Bitte buchen Sie direkt beim [Hotel](#), wählen Sie den Button "Sonderpreise" aus, bestätigen Sie dort die Gruppenkennnummer „92D“ und buchen Sie dann über den Button „Zimmer und Preise prüfen“. Alternativ können Sie auch weiterhin beim Hotel per Telefon (0231 9479900) oder per Mail ([info@hamptondortmund.de](mailto:info@hamptondortmund.de)) reservieren. Zur schnelleren Abwicklung nennen Sie dabei bitte den Code "Fachtagung Titel - Gruppenkennung 92D". Weitere Kooperationshotels der Sparkassenakademie NRW finden Sie auf unserer Internetseite unter [Tagungszentrum](#).



### TERMIN(E)

30.06.2026 – 01.07.2026 |  
Sparkassenakademie NRW



### DAUER

1,5 Tage



### PREIS

645,00 € zzgl. Bewirtungspauschale



### KONTAKT

#### ANMELDUNG



**Carina Kuhnt**  
0231 22240-725  
[carina.kuhnt@ska.nrw](mailto:carina.kuhnt@ska.nrw)

#### INHALTE



**Francesca Falcone**  
0231 22240-736  
[francesca.falcone@ska.nrw](mailto:francesca.falcone@ska.nrw)

## **Programm/Inhalt**

### **Programminhalte Tag 1**

10:00 Uhr - 10:30 Uhr

#### **Begrüßung und Zielsetzung der Tagung**

#### **Aktuelle Herausforderungen und Chancen/“Großwetterlage“**

Mark Altenberg, Michael Kühn und Rainer Freischheim, RSGV

#### **Themenforen 1. Tag:**

Bitte wählen Sie vor Ort zwei aus drei Themenforen aus.

#### **Themenforum 1: Event-Highlights in der Sparkassen-Finanzgruppe: (Nina Chuba Konzert, IGA, Reit-WM)**

Barbara Müller, Isabel Kraft, Maxi Loede und Dr. Carola Krieger, RSGV

#### **Themenforum 2: Perspektive Internet-Filiale 2026/2027**

Karsten Stumm und Sven Sondermann, S-Com

#### **Themenforum 3: Erfolgsanalyse Kundengeschäft**

Michael Biella, RSGV mit Matthias Meier, Sparkasse Hilden-Ratingen-Velbert

10:30 Uhr - 11:30 Uhr

#### **Die GSK 2026/2027. National und regional.**

Mark Altenberg, RSGV

11:30 Uhr - 12:15 Uhr

#### **DSGV Projekt VdZ PK 2.2 – Ausbau der Vertriebs- und Servicekanäle**

Martin Hinckers und Dietmar Primke, RSGV

Thorsten Dubowy, Stadtparkasse Düsseldorf

12:15 Uhr - 13:00 Uhr

#### **Die Digitale Agenda 4.0: Jetzt noch di-KI-taler**

Frank Weigand, DSGV

13:00 Uhr - 13:45 Uhr

#### **Businesslunch/Marktplatz**

13:45 Uhr - 14:30 Uhr

#### **1. Durchgang der Themenforen**

14:35 Uhr - 15:20 Uhr

#### **2. Durchgang der Themenforen**

15:20 Uhr - 15:35 Uhr

#### **Kaffeepause**

15:35 Uhr - 16:20 Uhr

#### **Neuer Wettbewerb um Einlagen – Markteintritt von Chase im deutschen Markt**

Claudia Kellermann, RSGV

16:20 Uhr - 17:00 Uhr

**Messung von Kundenzufriedenheit in Sparkassen und Ergebnisse aus dem DSGVO-Projekt**

Rainer Freischheim, RSGV

Jochen Krömer und Stefan Röder, Kreissparkasse Köln

17:00 Uhr - 17:15 Uhr

**Flip – Besichtigung des Busses im Innenhof**

17:15 Uhr

**Ende der Veranstaltung**

**Gemeinsames Abendessen um 19:30 Uhr in der Phoenix Lounge**

**Programminhalte Tag 2**

09:30 Uhr - 09:35 Uhr

**Vorstellung Tagesprogramm**

Mark Altenberg und Michael Kühn, RSGV

**Themenforen 2. Tag:**

Bitte wählen Sie vor Ort ein aus zwei Themenforen aus.

**Themenforum 1: Spitzen-Events im Sparkassen-Sponsoring/Sparkassen-Vielfalt erleben**

Barbara Müller, Isabel Kraft, Maxi Loede und Dr. Carola Krieger, RSGV

**Themenforum 2: „Digitale Mindeststandards und Digitalziele - Zahlen, Daten, Fakten“**

Viktoria Roleff und Thorsten Hager, RSGV

09:35 Uhr - 10:20 Uhr

**DSGV-Nachwuchskundenprojekt – aktueller Status und Rollout-Unterstützung**

Sven Glasebach, RSGV

10:20 Uhr - 11:00 Uhr

**DSGV-Projekt Fideo SmartBanking – Aktuelles und Blick in die Werkstatt**

Roman Dengler, DSGV

11:00 Uhr - 11:15 Uhr

**Kaffeepause**

11:15 Uhr - 12:00 Uhr

**Durchgang der Themenforen**

12:00 Uhr - 12:45 Uhr

**Zukunft gestalten - Schlüsselprojekte des DSGVO für das Firmenkundengeschäft**

Marina Peisker und Claudia Hanings, RSGV

12:45 Uhr - 13:30 Uhr

**Businesslunch**

13:30 Uhr - 14:15 Uhr

**Integriertes Ansprachemanagement – Aktueller Status zur Unterstützung der**

**Marktbearbeitung und Kommunikation in Sparkassen**

Dirk Harkötter und Sven Glasebach, RSGV

14:15 Uhr - 15:00 Uhr

**Klasse. Die Entstehung von oben und unten.**

Prof. Hanno Sauer, Autor und Philosoph

15:15 Uhr

**Resümée des Tages/Ende der Veranstaltung**

Mark Altenberg und Michael Kühn, RSGV

## KI-Forum

Mit dem KI-Forum bieten wir interessierten Kolleginnen und Kollegen die ideale Plattform, um sich über den aktuellen und künftigen Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der Sparkassen-Finanzgruppe zu informieren und auszutauschen. Erfahren Sie mehr über laufende Projekte, praxisnahe Anwendungen und strategische Entwicklungen.

### ZIELGRUPPE

Führungskräfte und Fachexpertinnen und Fachexperten, die sich mit dem Themenfeld KI in der Sparkasse befassen

### IHR NUTZEN

- Sie kennen konkrete Anwendungsbeispiele und Ansätze, die Sie in Ihren Arbeitsalltag integrieren können.
- Sie sind informiert über die neuesten Entwicklungen, Strategien und Potenziale von KI inner- und außerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe.
- Sie tauschen Sie sich mit KI-Expertinnen und KI-Experten aus und vernetzen sich mit- und untereinander.

### REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Mitarbeiter/-innen des RSGV & des SVWL, des DSGVO, der Finanz Informatik, der Verbundpartner und weitere KI-Fachexpertinnen und KI-Fachexperten



### TERMIN(E)

07.09.2026 | Sparkassenakademie  
NRW



### DAUER

1 Tag



### PREIS

wird noch mitgeteilt



### KONTAKT

#### ANMELDUNG



#### **Carolin Nalazek**

0231 22240-537

carolin.nalazek@ska.nrw

#### INHALTE



#### **Edmund Honermann**

0231 22240-739

edmund.honermann@ska.nrw

### Programm/Inhalt

Wir werden das Programm mit einer Akademieinfo und im Akademieportal nach Abschluss der Planungsphase online bereitstellen.

**Wissensaustausch und Vernetzung:** Das Forum bietet eine Möglichkeit für KI-Fachexperten/-innen ihr Wissen und ihre Erfahrungen auszutauschen und sich gegenseitig zu vernetzen.

**Integration von KI in die Sparkasse:** Das Forum soll dazu beitragen, KI-basierte Lösungen und Anwendungen in den Sparkassen effektiv einzuführen und zu nutzen, um Prozesse zu optimieren und Mehrwert zu schaffen.

**Förderung von Innovationen:** Das Forum soll als Katalysator für die Entwicklung neuer Ideen und Innovationen im Bereich KI dienen.



100% online



# DIE BUSINESS SCHOOL

## Zertifizierte Weiterbildung zum Fach- oder Betriebswirt

Die Business School bietet zertifizierte Weiterbildungen zu Fach- oder Betriebswirten an. 100 % online und gleichzeitig persönlich betreut. Flexibel nach Deinen Wünschen, berufsbegleitend und europaweit auf Bachelor- und Master-Programme anrechenbar. Als Label der Sparkassenakademien Nordrhein-Westfalen verfügen wir über fundierte Erfahrungen in der Aus- und Weiterbildung – über 5.000 zufriedene Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben mit uns schon ihre beruflichen Perspektiven verbessert.



Informiere Dich über unsere berufsbegleitenden Weiterbildungsangebote.

### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN



**Rabea Hesse**  
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-712  
bs@ska.nrw



**Nathalie Mädje**  
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-757  
bs@ska.nrw



**Liane Stach**  
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-792  
bs@ska.nrw



**Laura Freiin von Eerde**  
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-795  
bs@ska.nrw

# TAGUNGSZENTRUM HÖRDER BURG

## Ob in Präsenz, digital oder hybrid: Mieten Sie unsere Räume für Ihre Veranstaltung

**Kongress, Besprechung, Seminar, Workshop oder eigene Schulung für die Mitarbeitenden? Wir bieten Ihnen den passenden Raum für Ihre Veranstaltung.**

Sie planen eine Online-Veranstaltung durchzuführen? Mit uns haben Sie den richtigen Partner an Ihrer Seite: Unsere digitalen Räume und hausinternes Studio bieten Ihnen die optimale Basis für Ihre digitale Veranstaltung. On top übernehmen wir für Sie auf Wunsch die professionelle Begleitung Ihrer Veranstaltung durch „Co-Moderatoren“, die Schulung Ihrer Dozenten, das gesamte Teilnehmermanagement, die inhaltliche Konzeption Ihrer Veranstaltung und vieles mehr.

Für Veranstaltungen in Präsenz erwarten Sie in dem exklusiven Gebäudeensemble der Hörder Burg mit direktem Seeblick über 40 hochmoderne Seminar- und Tagungsräume mit einmaligem Flair. Ein auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Catering sowie hochprofessionelle Organisationsabläufe und maßgeschneiderte Rahmenprogramme runden unser Angebot perfekt ab.

Gern kombinieren wir auch das Raumangebot für Sie und führen Ihre Veranstaltung hybrid durch. Dabei ist ein Teil des Publikums physisch vor Ort, die weiteren Teilnehmer sind digital zugeschaltet. Der Vorteil: Das Online-Publikum wird aktiv in die Präsenz-Veranstaltung mit einbezogen und alle Teilnehmenden können in Echtzeit miteinander interagieren und in Kontakt treten.

### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Unser Veranstaltungsmanagement berät Sie gern persönlich zu Ihrem individuellen Angebot.

#### IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN



**Antonia König**  
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-744  
antonia.koenig@ska.nrw



**Andreas Gaida**  
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-722  
andreas.gaida@ska.nrw



## MITTELSTANDSCAMPUS NRW

### Der Mittelstand bildet das Herz der deutschen Wirtschaft

**Der MittelstandCampus NRW, eine Marke der Sparkassenakademie NRW, bietet mittelständischen Unternehmen vielfältige Bildungsangebote und Inhouse-Beratungen für zentrale Themen an, wie zum Beispiel:**

- Nachhaltigkeit,
- Digitalisierung und
- Arbeitgeberattraktivität – Führung.

Ein exklusives Kooperationsnetzwerk, beispielsweise mit der Universität Witten/Herdecke oder der Hochschule für Finanzwirtschaft und Management, sichert zusammen mit unserer fundierten Erfahrung die Qualität der hochwertigen sowie einzigartigen Workshops, Bildungsformate und Beratungsleistungen.

Neben unseren digitalen Veranstaltungen begrüßen wir Sie und Ihre Mitarbeiter/-innen zudem in unserem Tagungszentrum Hörder Burg in einem einmaligen Ambiente. Von unserer rund 700 Jahre alten „Burg“ haben Sie einen direkten Blick auf den Phoenix See in Dortmund. Ein Ort, der wie kein anderer für Transformation und Zukunftsfähigkeit steht.

#### IHR ANSPRECHPARTNER



**Christian Overhage**

Projektleiter Mittelstandscampus NRW

0231 22240-717

christian.

overhage@mittelstandscampus-nrw.de



#### Lern- und Buchungsportal

Informieren Sie sich über unser Bildungsangebot.

#### Digitale Transformation